

Переходи на НОЛЬ 2014

Архивный тариф закрыт для подключения.

Абонентская плата	0 Р
Звонки на номера МегаФона Домашнего региона, 1-я минута разговора	1,0 Р за минуту
Звонки на номера МегаФона Домашнего региона, со 2-й по 120-ю минуту разговора	0 Р за минуту
Звонки на номера МегаФона Домашнего региона, со 121-й минуты в сутки	1,0 Р за минуту
Звонки на другие мобильные и городские номера Домашнего региона	1,5 Р за минуту

Звонки в другие регионы России

На номера МегаФона России, 1-я и с 11-й минуты разговора	3 Р
На номера МегаФона России, со 2-й по 10-ю минуты разговора	0 Р
На другие мобильные и городские номера России	12,5 Р

Звонки в другие страны

СНГ, Абхазия, Грузия и Южная Осетия, Украина	35 Р
Европа (вкл. Турцию, Израиль)	55 Р
Остальные страны	75 Р
Системы спутниковой связи	313 Р

Мобильный интернет

За 1 МБ	9,9 Р
---------	-------

SMS и MMS

SMS на номера МегаФона Домашнего региона	1,5 Р
SMS на номера России	1,9 Р
MMS на номера России	7 Р
MMS на номера с кодом +380 в Республику Крым и г. Севастополь	10 Р

В поездках по России и другим странам

Получить информацию о стоимости услуг в поездках вы можете в разделах [Путешествие по России](#) и [Путешествие по миру](#).

Подробнее о тарифе

Услуги, входящие в тариф

МегаФон Почта, АОН, Ожидание / Удержание вызова, Конференц-связь, SIM-портал МегаФон PRO, «Всегда на связи», MMS, «Мобильный интернет», SMS, Переадресация вызовов, «Междугородний и международный доступ», Ноль проблем, Путешествие по России, Я звонил+.

Особенности

Домашний регион — субъект Российской Федерации, на территории которого абонент заключил договор об оказании услуг связи. К Домашнему региону относятся: Красноярский край (в том числе Таймырский муниципальный район и г. Норильск), Республики Тыва и Хакасия.

Все цены указаны за единицу тарификации (1 минута/1 SMS/1 MMS). Соединения продолжительностью менее 3 секунд не тарифицируются.

Тарификация поминутная. Соединения продолжительностью менее 3 секунд не тарифицируются.

Цены действительны на территории Домашнего региона.